

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»  
Колледж Байкальского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
д.э.н., доцент Губнов В. А.

  
  
25.06.2021 г.

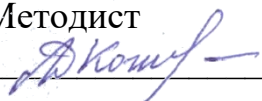
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
Профессиональный модуль  
**ПМ.02 Организация и проведение экономической  
и маркетинговой деятельности**  
специальность 38.02.04 Коммерция (в торговле)  
Базовая подготовка

Иркутск  
2021

Программа профессионального модуля Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям), базовая подготовка.

Согласовано:

Методист

 А.Д.Кожевникова

Разработали преподаватели:

Лаврова М.А.

Свердлова С.А.

Старухина Н.Э.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>4</b>
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>6</b>
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>8</b>
<b>4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>46</b>
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)</b>	<b>50</b>

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ 02 Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности.**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.04 Коммерция** в части освоения основного вида деятельности (ВД): **Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области коммерческой деятельности в рамках специальности 38.02.04 Коммерция при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

## **1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:**

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

**иметь практический опыт:**

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций, кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организаций;

**уметь:**

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

**знать:**

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;

- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции; объекты, субъекты;
- средства удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров;
- маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результаты;
- управление маркетингом.

### **1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

всего – 468 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 396 часов, включая:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 280 часов;  
 самостоятельной работы обучающегося – 116 часов;  
 производственной практики – 72 часов.

### **1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля (заочное обучение):**

всего – 468 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 396 часов, включая:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 56 часов;  
 самостоятельной работы обучающегося – 340 часов;  
 производственной практики – 72 часов.

## **2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности «**Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2.	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 10.	Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.
ОК 12.	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.





### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности)** часов	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК 2.1.-2.2, 2.4	МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение	90	70	42		20				
ПК 2.3, 2.9	МДК 02. 02. Анализ финансово – хозяйственной деятельности	108	84	42		24				
ПК 2.5 – 2.8	МДК 02. 03. Маркетинг	90	70	28		20				
	Производственная практика, (по профилю специальности), часов	72								72
<b>Всего:</b>		<b>360</b>	<b>224</b>	112		<b>64</b>				<b>72</b>

### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компетенций
	<b>МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение</b>	<b>90</b>	
<i>Введение</i>	Предмет и задачи курса, его связь с другими дисциплинами; построение курса и содержание отдельных тем.	1	ОК 1-3
<b>Раздел 1 Денежная система</b>	Деньги, сущность и функции, денежный запас. Виды денег. Денежное обращение. Проблема ликвидности. Деноминация денег. Дисконтирование (стоимость денег сегодня и завтра) и важность его в финансовых расчетах.	1	ОК 1-3 ПК 2.1, 2.2, 2.4
<b>Тема 1.1. Деньги: происхождение, функции, проблемы</b>	<b>Практическое занятие 1</b> Деньги и денежное обращение	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Сущность и происхождение денег. Функции денег. Виды денег. личный денежный оборот, сфера его применения и принципы управления.	<b>1</b>	
<b>Тема 1.2. Сущность финансов и финансовая политика</b>	Возникновение финансов. Их связь с развитием товарно-денежных отношений. Социально-экономическая сущность финансов. Функции финансов, их роль в современных условиях. Финансовая политика. Финансы и инфляция. Содержание и значение финансовой политики. Финансовая политика государства на современном этапе.	2	ОК 1-3 ПК 2.1, 2.2, 2.4
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Характеристика финансовой системы. Понятие «Финансовая система».	<b>1</b>	
<b>Тема 1.3. Государственные финансы: государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит</b>	1. Понятие государственных финансов, их роль в организации финансовой системы. Основные звенья государственных финансов: государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит. Сущность и значение государственного бюджета. Бюджетная система и ее сущность. Федеральный бюджет и его функции. Состав и структура доходов и расходов государственного федерального бюджета. Источники доходов государственного бюджета.	4	ОК 1-3 ПК 2.1, 2.2, 2.4

	<p>Бюджетный дефицит, его сущность и экономические последствия.</p> <p>2. Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов. Пенсионный фонд, фонд социального страхования, фонд обязательного медицинского страхования. Порядок образования и использования средств фондов.</p> <p>Сущность и функции государственного кредита. Управление государственным долгом.</p>		
	<p><b>Практическое занятие 2</b></p> <p>Определение структуры государственного бюджета и бюджетного дефицита.</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b></p> <p>Государственный бюджет, его сущность и роль в социально-экономических процессах. Бюджетный дефицит и управление им. Бюджетная система и бюджетное устройство. Бюджетный процесс в РФ.</p> <p>Пенсионный фонд РФ. Фонд социального страхования РФ. Фонд обязательного медицинского страхования РФ.</p>	2	
<b>Тема 1.4. Финансы организаций различных форм собственности</b>	<p>1. Финансы организаций, их место в финансовой системе. Основные принципы и факторы, влияющие на организацию финансов организаций различных форм собственности.</p> <p>2. Экономическое содержание и категории финансовых ресурсов организаций различных форм собственности и их источники: финансы коммерческих организаций, финансы учреждений и организаций, осуществляющих некоммерческую деятельность; финансы общественных объединений и пр.</p> <p>3. Основные и оборотные средства предприятий торговли и общественного питания, их состав и структура. Формирование и источники их финансирования. Прибыль и рентабельность предприятий.</p>	6	ОК 1-3 ПК 2.1, 2.2, 2.4
	<p><b>Практические занятия 3,4</b></p> <p>Расчет потребности в оборотных средствах предприятия.</p> <p>Расчет прибыли и ее распределение.</p>	4	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b></p> <p>Состав и организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов. Содержание и организация финансов предприятий.</p>	1	
<b>Тема 1.5 Страхование</b>	<p>Социально-экономическое содержание страхования, его функции. Основные понятия в страховом деле. Социальное страхование, страхование ответственности, имущественное страхование, страхование предпринимательских рисков. Организация</p>	2	ОК 1-3 ПК 2.1,

	страхования.		2.2, 2.4
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Основные понятия в страховом деле. Социальное страхование, страхование ответственности, имущественное страхование, страхование предпринимательских рисков. Организация страхования.	<b>1</b>	
<b>Раздел 2. Банки и банковская система</b>	1. Построение банковской системы Российской Федерации, классификация банков. Роль и задачи Центрального Банка по осуществлению денежно-кредитного регулирования экономики.	<b>4</b>	ОК 1-3 ПК 2.1, 2.2, 2.4
<b>Тема 2.1. Банковская система РФ</b>	Развитие коммерческих банков. Организационная структура коммерческого банка. 2. Сущность кредита. Кредит как экономическая категория. Функции кредита. Принципы банковского кредитования. Кредитный договор, его понятие, порядок заключения. Срок и содержание кредитного договора. Формы кредита, их характеристика. Кредитные операции. Развитие новых функций банков: лизинг, факторинг.		
	<b>Практическое занятие 5</b> 1. Определение процентов по вкладам. 2. Расчет потребности в кредите банка.	<b>2</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Коммерческие банки России в условиях перехода на рыночные отношения. Источники ссудных капиталов в России. Принципы и организация банковского кредитования.	<b>1</b>	
<b>Тема 2.2. Рынок ценных бумаг</b>	Ценные бумаги. Виды ценных бумаг: акции, облигации, векселя, сертификаты и др., их назначение, характеристика, правила выпуска и обращения. Виды предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг: брокерская, дилерская, депозитарная, расчетно-клиринговая. Эмитенты и инвесторы. Финансовые брокеры и фондовые биржи, инвестиционные фонды и приобретение ценных бумаг юридическими и физическими лицами. Расчет дивидендов по акциям и процентов по облигациям.	<b>2</b>	ОК 1-3 ПК 2.1, 2.2, 2.4
	<b>Практическое занятие 6</b> Расчет рыночной стоимости ценных бумаг.	<b>2</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Виды предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг: брокерская, ди-	<b>1</b>	

	лерская, депозитарная, расчетно-клиринговая.		
<b>Раздел 3. Финансирование и кредитование капитальных вложений</b>	Капитальные вложения и источники их финансирования на предприятии. Собственные и заемные средства. Понятие инвестиций и их виды. Роль инвестиционного капитала в формировании основных средств организаций отрасли. Использование амортизационных отчислений при финансировании капитальных вложений.	<b>2</b>	ОК 1-3 ПК 2.1, 2.2, 2.4
	<b>Практическое занятие 7</b> Расчет амортизационных отчислений	<b>2</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Субъект и объект капитальных вложений. Особенности кредитования капитальных вложений предприятий торговли и общественного питания.	<b>1</b>	
<b>Раздел 4. Валютная система Российской Федерации и международные кредитные отношения.</b> <b>Тема 4.1. Мировая валютная система</b>	Валюта и валютные отношения. Валютная система как совокупность экономических отношений, связанных с функционированием валюты. Национальная, мировая, международная валютные системы. Этапы развития мировой валютной системы. Котировка валют. Валютный курс, инструменты его регулирования.	<b>2</b>	ОК 1-3 ПК 2.1, 2.2, 2.4
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Международные кредитные отношения. Внешняя задолженность Российской Федерации.	<b>1</b>	
<b>Тема 4.2. Валютная система РФ</b>	Валютная система Российской Федерации. Курс рубля, виды и назначение. Понятие валютных ценностей. Валютные операции, их классификация. Валютное регулирование и порядок его осуществления. Валютный контроль. Платежный баланс Российской Федерации.	<b>1</b>	ОК 1-3 ПК 2.1, 2.2, 2.4
<b>Тема 4.3. Международные кредитные отношения</b>	Международные валютно-финансовые и кредитные отношения. Экспорт ссудного капитала – основа современной системы международного кредита. Классификация международного кредита: по срокам представления, по источникам предоставления средств. Кредитование внешней торговли. Платежный баланс, его составляющие. Проблемы внешней задолженности России.	<b>1</b>	ОК 1-3 ПК 2.1, 2.2, 2.4
<b>Раздел 5. Экономическая сущность налогов и налогообложе-</b>	Налоги - ядро налоговой политики. Функции: экономическая, распределительная, регулирующая, контрольная, поощрительная. Основные элементы налога.	<b>2</b>	ОК 3,

<p><b>ния</b>  <b>Тема 5.1. Экономическая сущность налогов. Налоговая система РФ</b></p>	<p>Понятие налоговой системы. Принципы построения налоговой системы РФ.  Классификация налогов.</p>		ПК 2.4
<p><b>Тема 5.2. Государственное управление налогообложением</b></p>	<p><b>Самостоятельная работа</b> Составление структурно-логической схемы ст.31,32 НК РФ.  Основные органы, осуществляющие проверку: Федеральная служба налоговой полиции РФ, ГТК РФ, МНС РФ.</p>	<b>1</b>	ОК 3, ПК 2.4
<p><b>Тема 5.3. Налоговый контроль за соблюдением законодательства и ответственность за налоговые правонарушения</b></p>	<p><b>Самостоятельное изучение</b>  Формы налогового контроля, его значение. Сроки и место проведения камеральной и выездной проверок. Оформление результатов выездной проверки.  Производство по делу о налоговых правонарушениях. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение. Виды налоговых правонарушений.</p>	<b>1</b>	ОК 3, ПК 2.4
	<p><b>Практическое занятие 8</b>  Налоговая система РФ.</p>	<b>2</b>	
<p><b>Раздел 6. Федеральные налоги и сборы</b>   <b>Тема 6.1. Косвенные налоги</b></p>	<p>НДС, его место и роль в налоговой системе  Плательщики, объекты обложения, налоговые вычеты, порядок их применения, ставки и сроки уплаты. Порядок возмещения налога из бюджета.  Система акцизов, их состав, структура; плательщики, объекты обложения; операции, не подлежащие налогообложению; налоговый период, льготы, ставки. Сумма акциза, подлежащая уплате. Сумма акциза, подлежащая возврату. Порядок исчисления и сроки уплаты.</p>	<b>2</b>	ОК 3, ПК 2.4
	<p><b>Практическое занятие 9</b>  Определение косвенных налогов</p>	<b>2</b>	
	<p><b>Самостоятельная работа</b> изучить НК РФ ст. 150-152,181</p>	<b>1</b>	
<p><b>Тема 6.2. Налог на прибыль организаций</b></p>	<p>Налог на прибыль организаций. Налогоплательщики, объекты налогообложения. Порядок определения доходов. Классификация доходов. Доходы, не учитываемые при определении налоговой базы. Группировка расходов. Расходы, не учитываемые в целях налогообложения. Налоговая база. Налоговые ставки, налоговый и отчетный период. Порядок исчисления налога, сроки уплаты.</p>	<b>2</b>	ОК 3, ПК 2.4
	<p><b>Практическое занятие 10</b>  Определение налога на прибыль организаций</p>	<b>2</b>	
	<p><b>Самостоятельная работа</b> Составление задачи на определение налога на прибыль организаций.</p>	<b>1</b>	

<b>Тема 6.3. Налог на доходы с физических лиц (НДФЛ)</b>	Значение налога на доходы в регулировании доходов населения и формирования дохода территориальных бюджетов. Плательщики налога, объекты налогообложения, налоговые вычеты, ставки налога и их применение. Порядок начисления налога на доходы с физических лиц и сроки его уплаты. Декларирование годового дохода граждан, порядок и сроки представления деклараций в налоговые инспекции.	2	ОК 3, ПК 2.4
	<b>Практическое занятие 11</b> Определение суммы НДФЛ	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> конспектирование ст.217 ,222, 223 НК РФ	1	
<b>Тема 6.4. Прочие федеральные налоги и сборы</b>	<b>Самостоятельное изучение.</b> Написание реферата. Объекты налогообложения; плательщики, порядок исчисления, сроки уплаты: водного налога, налога на добычу полезных ископаемых, государственной пошлины, сборов за пользование объектами животного мира и другие.	1	ОК 3, ПК 2.4
<b>Раздел 7. Региональные и местные налоги</b>	Значение налога на имущество организаций, его плательщики, объекты обложения; ставки, сроки. Методика расчета среднегодовой стоимости имущества предприятия за отчетный период, облагаемой налогом. Особенности расчета суммы налога на примере Иркутской области	2	ОК 3, ПК 2.4
<b>Тема 7.1. Налог на имущество организаций и транспортный налог (на примере Иркутской области)</b>	Транспортный налог: объекты налогообложения, плательщики, база, ставки, порядок исчисления, сроки уплаты.		
<b>Тема 7.2. Налог на игорный бизнес</b>	<b>Самостоятельная работа</b> Составление презентации: Налог на игорный бизнес: объект налогообложения; плательщики, порядок исчисления, сроки уплаты	1	ОК 3, ПК 2.4
	<b>Практическое занятие 12</b> Расчет региональных налогов	2	
<b>Тема 7.3. Местные налоги (на примере г. Иркутска)</b>	Значение и место местных налогов (земельного и налога на имущество физических лиц) в налоговой системе; плательщики; объекты налогообложения, ставки, порядок исчисления, сроки уплаты.	2	ОК 3, ПК 2.4
	<b>Практическое занятие 13</b> Расчет местных налогов	2	
<b>Тема 7.4. Торговый сбор</b>	<b>Самостоятельная работа</b> Изучение НК РФ гл. 33 Торговый сбор: плательщики, объект, период обложения, ставка, порядок исчисления и сроки уплаты.	1	ОК 3, ПК 2.4
<b>Раздел 8. Специальные режимы налогообложения</b>	Порядок введения в действие системы налогообложения в виде УСН и ПСН. Налогоплательщики, объект, налоговая база, налоговый период, ставка, порядок исчисления и сроки уплаты.	2	ОК 3,

<b>Тема 8.1. Упрощенная и Патентная системы налогообложения</b>			ПК 2.4
	<b>Практическое занятие 14</b> Определение единого налога по УСН	<b>2</b>	
	<b>Самостоятельная работа</b> Изучение НК РФ ст. 346 <sup>11</sup> , 346 <sup>13</sup> Изучение НК РФ гл.26.3	<b>2</b>	
	<b>МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности</b>	<b>108</b>	
<b>Тема 1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа</b>	Предмет и содержание экономического анализа хозяйственной деятельности как экономической науки. Роль и значение экономического анализа в контроле и прогнозировании финансовых результатов деятельности предприятия. Соотношение понятий «Финансовый анализ» и «Анализ хозяйственной деятельности». Виды экономического анализа.	<b>2</b>	ОК 4,6 ПК 2.9
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Повышение роли экономического анализа в условиях рыночных отношений. Задачи экономического анализа в современных условиях.	<b>1</b>	
<b>Тема 2. Метод и приемы экономического анализа</b>	1. Метод экономического анализа. Приемы экономического анализа: сравнение, балансовая увязка показателей, исчисление средних и относительных величин, составление аналитических таблиц. 2. Определение и измерение факторов, их взаимосвязь, влияние на анализируемые показатели. Приемы элиминирования.	<b>4</b>	ОК 4,6 ПК 2.9
	<b>Практические занятия 1</b> Приемы экономического анализа: балансовый, сравнение, абсолютных разниц, цепных подстановок, относительных разниц и др.	<b>2</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> 1. Решить задачу: «Применение факторного анализа способами экономического анализа». 2. Приемы экономического анализа: сравнение, балансовая увязка, статистические методы.	<b>1</b>	
<b>Тема 3. Организация аналитической работы на предприятиях торговли</b>	1. Классификация видов экономического анализа с ориентацией на классификацию видов управления. Составные блоки анализа: анализ финансовых результатов, анализ финансового со-	<b>4</b>	ОК 4,6



	<p>стояния.</p> <p>2. Источники экономической информации (плановая, нормативная, бухгалтерская, статистическая и оперативная отчетность).</p> <p>Управленческий и финансовый анализ, их взаимосвязь.</p>		ПК 2.9
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b></p> <p>Основные этапы аналитической работы, взаимосвязь финансового и управленческого анализа.</p>	<b>1</b>	
<b>Тема 4. Анализ розничного товарооборота</b>	<p>1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота.</p> <p>2. Методика и последовательность проведения анализа розничного товарооборота: по общему объему, по составу, во временном разрезе, по ассортиментной структуре.</p> <p>3. Анализ факторов, влияющих на объем розничного товарооборота.</p> <p>4. Задачи, источники и методика проведения анализа товарных запасов, товарооборачиваемости и поступления товаров.</p>	<b>8</b>	ОК 4,6 ПК 2.9
	<p><b>Практические занятия 2,3</b></p> <p>1. Анализ розничного товарооборота по общему объему.</p> <p>2. Факторный анализ розничного товарооборота.</p>	<b>4</b>	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b></p> <p>Анализ розничного товарооборота по ассортиментной структуре.</p>	<b>2</b>	
<b>Тема 5. Анализ оптового товарооборота</b>	<p>Значение, задачи, информационное обеспечение анализа оптового товарооборота.</p> <p>Методика и последовательность проведения анализа оптового товарооборота.</p> <p>Задачи и методика проведения анализа поступления товаров на оптовое предприятие.</p>	<b>2</b>	ОК 4,6 ПК 2.9
	<p><b>Практические занятия 4</b></p> <p>1. Анализ оптового товарооборота. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости в оптовом торговом предприятии.</p>	<b>2</b>	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b></p> <p>Факторный анализ оптового товарооборота.</p>	<b>1</b>	
<b>Тема 6. Анализ издержек обращения торгового предприятия</b>	<p>1. Значение, задачи, информационное обеспечение анализа издержек обращения.</p> <p>2. Методика и последовательность проведения анализа издержек обращения: анализ по общему объему и по отдельным статьям.</p> <p>3. Анализ факторов, влияющих на уровень, издержек обращения, выявление резер-</p>	<b>6</b>	ОК 4,6 ПК 2.9

	вов экономии издержек.		
	<b>Практические занятия 5,6</b> 1. Деловая игра: «Анализ издержек обращения по общему объему и отдельным статьям». 2. Анализ издержек обращения по статьям	<b>4</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Классификация издержек обращения по общему объему.	<b>1</b>	
<b>Тема 7. Анализ валового дохода</b>	Значение, задачи, информационное обеспечение анализа валового дохода. Методика проведения анализа валового дохода: анализ по общему объему по составу, анализ факторов, влияющих на сумму и уровень валового дохода, выявление резервов роста валового дохода.	<b>2</b>	ОК 4,6 ПК 2,9
	<b>Практические занятия 7</b> Анализ валового дохода. Влияние факторов.	<b>2</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> 1. Анализ валового дохода по общему объему. 2. Факторный анализ валового дохода.	<b>1</b>	
<b>Тема 8. Анализ финансовых результатов</b>	1. Значение, задачи, информационное обеспечение анализа прибыли и рентабельности. 2. Методика и последовательность проведения анализа прибыли: анализ прибыли по видам факторный анализ прибыли. 3. Анализ «Издержки – Объем-Прибыль» (операционный анализ).	<b>6</b>	ОК 4,6 ПК 2,9
	<b>Практические занятия 8</b> 1. Анализ прибыли торгового предприятия. Факторный анализ прибыли. Анализ рентабельности торгового предприятия.	<b>2</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> 1. Роль и значение прибыли для предприятия. 2. Решение сквозной задачи.	<b>2</b>	
<b>Тема 9. Анализ показателей по труду</b>	1. Значение задачи и информационное обеспечение анализа. 2. Методика и последовательность проведения анализа показателей по труду. Анализ численности работников, анализ производительности труда. 3. Анализ расходов на оплату труда и фонда рабочего времени.	<b>6</b>	ОК 4,6 ПК 2,9
	<b>Практические занятия 9,10</b> 1 Анализ показателей по труду. Анализ численности и фонда рабочего времени.	<b>4</b>	

	2. Факторный анализ ФОТ, производительности труда		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Сквозная задача: «Анализ показателей по труду».	<b>2</b>	
<b>Тема 10. Анализ финансового состояния и деловой активности торгового предприятия</b>	1. Финансовое состояние предприятие, значение, задачи его анализа. 2. Бухгалтерский баланс – основной документ анализа финансового состояния. Взаимосвязь разделов и статей баланса. Подготовка баланса к анализу. 3. Методика проведения анализа финансового состояния предприятия. 4. Анализ структурных изменений в балансе. 5. Эффективности использования основных и оборотных средств. 6 Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности. 7 Анализ ликвидности баланса. 8. Анализ рентабельности капитала и деловой активности.	<b>16</b>	ОК 4,6 ПК 2.9
	<b>Практические занятия 11,12,13,14.</b> 1. Анализ актива и пассива баланса. 2. Эффективность использования основных и оборотных средств. 3. Анализ финансовой устойчивости торгового предприятия. 4. Анализ ликвидности и кредитоспособности торгового предприятия. Анализ деловой активности торгового предприятия.	<b>8</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> 1. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия по балансу предприятия. Сделать вывод (конспект) 2. Рейтинговая оценка кредитоспособности торгового предприятия. 3. Анализ оборачиваемости капитала. 4. Система показателей рентабельности. 5. Система показателей банкротства Бивера и Альтмана	<b>12</b>	
	<b>МДК 02.03 Маркетинг</b>	<b>90</b>	
<b>Раздел I. Методологические основы маркетинга.</b>			ОК1-4,10

Тема 1.1 Концепции развития рыночных отношений.	1.Понятия маркетинга, исходные идеи: нужда, потребность. Связь маркетинга с другими дисциплинами. Рынок. Элементы рынка. Насыщенность рынка. Состояние и прогнозы развития потребительского рынка России. Рыночная ситуация. 2.Основные концепции развития рыночных отношений, их отличительные особенности. Маркетинг как одна из концепций. 3. История возникновения и основные этапы развития маркетинга. Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях. Социально-этичный маркетинг.	4	ПК 2.5-2.8
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Поиск информации о проявлении и применении социально-этичного направления маркетинга. Подготовка сообщений.	2	
Тема 1.2 Структура маркетинговой деятельности	1.Структура маркетинговой деятельности: цели, задачи, функции (основные и специфические). Принципы маркетинга. 2. Классический комплекс маркетинга: товар, цена, сбыт, продвижения.	2	ОК1-4,10 ПК 2.5-2.8
Тема 1.3 Классификация маркетинга	Классификационные признаки. Основные виды маркетинга по сфере и объекту применения, по широте охвата рынка, в зависимости от состояния спроса.	2	ОК1-4,10 ПК 2.5-2.8
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Изучение видов маркетинга.	1	
Тема 1.4.Сегментация рынка	1.Основные понятия: сегментирование, сегмент и ниша рынка. Назначение сегментирования. Признаки сегментирования потребительского рынка: географические, демографические, психографические, поведенческие. 2.Критерии выбора сегмента рынка: количественные параметры, доступность, существенность, прибыльность, защищенность, информационная насыщенность. 3.Позиционирование товара на рынке.	2	ОК1-4,10 ПК 2.5-2.8
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Характеристика обслуживаемых сегментов рынка предприятия, их оценка.	2	
<b>Раздел 2. Практический маркетинг</b>			
Тема 2.1 . Объекты маркетинга	1.Классификация потребностей согласно пирамиде иерархии потребностей А.Маслоу, прочие способы классификации потребностей.	2	ОК 1-4,

<b>говой деятельности</b>	2.Виды спроса. Их характеристика.		ПК 2.5
	<b>Практические занятия</b> Применение маркетинга в зависимости от состояния спроса. Маркетинговые стратегии. Выявление потребностей, факторы формирования потребностей Применение методов изучения покупательского спроса/ Прогнозирование спроса.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Примеры объектов маркетинга в конкретных ситуациях	3	
<b>Тема 2.2 Субъекты маркетинговой деятельности.</b>	1.Первая группа субъектов маркетинговой деятельности: юридические и физические лица, осуществляющие маркетинговую деятельность. Службы и отделы маркетинга в организациях, специализированные маркетинговые организации (фирмы). 2.Положение об отделе маркетинга, требования к специалисту. Должностные инструкции начальника отдела маркетинга. Организационные структуры управления маркетингом. Взаимосвязь отдела маркетинга с руководством, другими структурными подразделениями фирмы. 3.Вторая группа субъектов маркетинговой деятельности. группа: потребители, изготовители, продавцы, конкуренты, общественные, государственные организации. Потребители: понятие, деление потребителей на индивидуальных и организации. Модель потребительского поведения. 4.Управление потребителем	4	ОК 1-4,6,7,10,12 ПК 2.5,2.7
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Поиск примеров «рыночных ниш» занятых теми или иными субъектами рынка.	2	
<b>Тема 2.3 Окружающая среда маркетинга.</b>	1.Окружающая среда маркетинга: понятие, виды, факторы. Микросреда фирмы: понятие, субъекты, контролируемые факторы маркетинговой среды. 2. Макросреда фирмы: субъекты, виды, характеристика. Макросреда и конъюнктура рынка 3.Методы анализа среды.	6	ОК 1-4,6,7,10 ПК 2.5,2.7
	<b>Практические занятия:</b> Анализ окружающей среды предприятия торговли	2	

	Использование различных методов анализа среды		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Поиск информации о современном состоянии факторов макросреды, влияние их изменения на деятельность коммерческих фирм.	3	
Тема.2.4 Конкурентная среда.	1.Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров, конкурентные преимущества. Конкуренция: обоснование необходимости в рыночных условиях, виды, их характерные признаки. Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания. Антимонопольное законодательство. Государственная поддержка малого предпринимательства. 2.Конкурентоспособность организаций и товаров: критерии оценки, их конкурентные преимущества, методы обеспечения.	2	ОК 1-4,6,7,10 ПК 2.5,2.7,2.8
	<b>Практические занятия</b> Оценка конкурентоспособности организации и установление ее конкурентных преимуществ. (решение ситуационных задач) Оценка конкурентоспособности товаров.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Поиск информации о современном состоянии конкурентной среды отрасли.	2	
Тема 2.5 Средства маркетинга.	1.Классификация средств маркетинга. Средства удовлетворения потребностей: виды, краткая характеристика. 2.Товар – важнейшее средство удовлетворения потребностей. Жизненный цикл товаров, его основные этапы. Виды ЖЦТ. 3. Разработка новых товаров: уровни, этапы. Отличия ТЖЦ от РЖЦ. 4. Товарная марка, упаковка, их роль в товарной политике. Рыночная атрибутика товаров	8	ОК 1-4,6,7,10,12 ПК 2.5,2.7
	<b>Практические занятия</b> Особенности маркетинговой деятельности на разных этапах ЖЦТ. Ассортиментная политика фирмы.	2	

Тема 2.6 <b>Ценовая политика.</b>	1.Основные понятия: цена, политика, стратегия ценообразования. Цели, задачи, направления формирования цен. 2.Назначение цен в маркетинге. Факторы, влияющие на формирование цен.	4	ОК 1-4,6,7,10,12 ПК 2.5,2.7
	<b>Практические занятия</b> Решение ситуационных задач по ценообразованию. Сбор информации и характеристика ценовой политики предприятия.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Исследование политики ценообразования предприятиями общественного питания и торговли	1	
Тема 2.7. <b>Сбытовая политика предприятий торговли</b>	1.Понятие о сбыте и сбытовой политики. Виды сбыта, средства сбыта. Каналы сбыта, виды, протяженность, широта. Прямой и косвенный сбыт. 2.Посредники в сбыте: виды, типы, краткая характеристика.	4	ОК 1-4,6,7,10,12 ПК 2.8
Тема 2.8. <b>Методы маркетинга.</b>	1.Методы маркетинга, их классификация. Методы изучения спроса: назначение, характеристика. 2. Методы ФОССТИС, продвижение товаров. Личная продажа, реклама, пропаганда, стимулирование сбыта. 3. Характеристика видов продвижения.	4	ОК 1-4,6,7,10,12 ПК 2.6,2.8
Тема 2.9. <b>Реклама.</b>	1.Реклама. Цели, задачи, функции. Требования к рекламе. 2.Правовые основы рекламы 3.Модель потребительского восприятия рекламы, рекламная компания фирмы: средства, носители, виды рекламы. 4. Эффективность рекламы.	4	ОК 1-4,6,7,10,12 ПК 2.6,2.8
	<b>Практические занятия</b> Изучение правовых основ рекламы Оценка эффективности рекламы.	2	
Тема 2.10. <b>Маркетинговые исследования рынка.</b>	1. Цели и задачи исследований. Процесс маркетинговых исследований. Маркетинговая информация: назначение, виды, источники. Методы маркетинговых исследований. 2. Планирование сбора первичных данных.	4	ОК 1-4,6,7,10,12 ПК 2.7

	Анкетные опросы. Требования к анкете.		
	<b>Практические занятия</b> Составление анкет. Проведение маркетинговых исследований на заданную тему.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Проведение исследований.	4	
<b>Тема 2.11. Стратегия и планирование маркетинга.</b>	1. Направление, виды стратегий маркетинга, критерии выбора (доля рынка, рыночный спрос). Стратегическое планирование. Основные этапы, их характеристика. 2. Ситуационный анализ. Планирование маркетинга. 3. Характеристика стратегий маркетинга 4. Управление маркетингом.	4	ОК 1-4,6,7,10,12 ПК 2.7



### 3.3. Тематический план профессионального модуля (заочное обучение)

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности),** часов	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК 2.1.-2.2, 2.4	МДК 02.01 финансы, налоги и налогообложение	90	14	00		76				
ПК 2.3, 2.9	МДК 02. 02. Анализ финансово – хозяйственной деятельности	108	18	00		90				
ПК 2.5 – 2.8	МДК 02. 03. Маркетинг	90	14	00		76				
	Производственная практика, (по профилю специальности), часов	72								72
<b>Всего:</b>		<b>360</b>	<b>46</b>	<b>00</b>		<b>242</b>			<b>72</b>	

### 3.4. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ) (заочное обучение)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
	<b>МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение</b>	<b>90</b>	
<i>Введение</i>	Предмет и задачи курса, его связь с другими дисциплинами; построение курса и содержание отдельных тем.	0.5	ОК 1-3
<b>Раздел 1 Денежная система</b>	Деньги, сущность и функции, денежный запас. Виды денег. Денежное обращение. Проблема ликвидности. Деноминация денег. Дисконтирование (стоимость денег сегодня и завтра) и важность его в финансовых расчетах.	0.5	ОК 1-3 ПК 2.1, 2.2, 2.4
<b>Тема 1.1. Деньги: происхождение, функции, проблемы</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Сущность и происхождение денег. Функции денег. Виды денег. личный денежный оборот, сфера его применения и принципы управления.	3	
<b>Тема 1.2. Сущность финансов и финансовая политика</b>	Возникновение финансов. Их связь с развитием товарно-денежных отношений. Социально-экономическая сущность финансов. Функции финансов, их роль в современных условиях. Финансовая политика. Финансы и инфляция. Содержание и значение финансовой политики. Финансовая политика государства на современном этапе.	1	ОК 1-3 ПК 2.1, 2.2, 2.4
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Характеристика финансовой системы. Понятие «Финансовая система».	4	

<p><b>Тема 1.3 Государственные финансы: государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит</b></p>	<p>1. Понятие государственных финансов, их роль в организации финансовой системы. Основные звенья государственных финансов: государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит. Сущность и значение государственного бюджета. Бюджетная система и ее сущность. Федеральный бюджет и его функции. Состав и структура доходов и расходов государственного федерального бюджета. Источники доходов государственного бюджета. Бюджетный дефицит, его сущность и экономические последствия.</p> <p>2. Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов. Пенсионный фонд, фонд социального страхования, фонд обязательного медицинского страхования. Порядок образования и использования средств фондов. Сущность и функции государственного кредита. Управление государственным долгом.</p>	1	ОК 1-3 ПК 2.1, 2.2, 2.4
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Государственный бюджет, его сущность и роль в социально-экономических процессах. Бюджетный дефицит и управление им. Бюджетная система и бюджетное устройство. Бюджетный процесс в РФ. Пенсионный фонд РФ. Фонд социального страхования РФ. Фонд обязательного медицинского страхования РФ.</p>	6	
<p><b>Тема 1.4. Финансы организаций различных форм собственности</b></p>	<p>1. Финансы организаций, их место в финансовой системе. Основные принципы и факторы, влияющие на организацию финансов организаций различных форм собственности. 2. Экономическое содержание и категории финансовых ресурсов организаций различных форм собственности и их источники: финансы коммерческих организаций, финансы учреждений и организаций, осуществляющих некоммерческую деятельность; финансы общественных объединений и пр. 3. Основные и оборотные средства предприятий торговли и общественного питания, их состав и структура. Формирование и источники их финансирования. Прибыль и рентабельность предприятий.</p>	1	ОК 1-3 ПК 2.1, 2.2, 2.4
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Состав и организационно-правовые формы хозяйствующих субъектов. Содержание и организация финансов предприятий.</p>	4	

<b>Тема 1.5 Страхование</b>	Социально-экономическое содержание страхования, его функции. Основные понятия в страховом деле. Социальное страхование, страхование ответственности, имущественное страхование, страхование предпринимательских рисков. Организация страхования.	1	ОК 1-3 ПК 2.1, 2.2, 2.4
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Основные понятия в страховом деле. Социальное страхование, страхование ответственности, имущественное страхование, страхование предпринимательских рисков. Организация страхования.	4	
<b>Раздел 2. Банки и банковская система</b>  <b>Тема 2.1 Банковская система РФ</b>	1. Построение банковской системы Российской Федерации, классификация банков. Роль и задачи Центрального Банка по осуществлению денежно-кредитного регулирования экономики. Развитие коммерческих банков. Организационная структура коммерческого банка. 2. Сущность кредита. Кредит как экономическая категория. Функции кредита. Принципы банковского кредитования. Кредитный договор, его понятие, порядок заключения. Срок и содержание кредитного договора. Формы кредита, их характеристика. Кредитные операции. Развитие новых функций банков: лизинг, факторинг.	1	ОК 1-3 ПК 2.1, 2.2, 2.4
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Коммерческие банки России в условиях перехода на рыночные отношения. Источники ссудных капиталов в России. Принципы и организация банковского кредитования.	4	
<b>Тема 2.2. Рынок ценных бумаг</b>	Ценные бумаги. Виды ценных бумаг: акции, облигации, векселя, сертификаты и др., их назначение, характеристика, правила выпуска и обращения. Виды предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг: брокерская, дилерская, депозитарная, расчетно-клиринговая. Эмитенты и инвесторы. Финансовые брокеры и фондовые биржи, инвестиционные фонды и приобретение ценных бумаг юридическими и физическими лицами. Расчет дивидендов по акциям и процентов по облигациям.	1	ОК 1-3 ПК 2.1, 2.2, 2.4
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Виды предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг: брокерская, дилерская, депозитарная, расчетно-клиринговая.	4	

<p><b>Раздел 3. Финансирование и кредитование капитальных вложений</b></p>	<p>Капитальные вложения и источники их финансирования на предприятии. Собственные и заемные средства.  Понятие инвестиций и их виды. Роль инвестиционного капитала в формировании основных средств организаций отрасли.  Использование амортизационных отчислений при финансировании капитальных вложений.  <b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b>  Субъект и объект капитальных вложений. Особенности кредитования капитальных вложений предприятий торговли и общественного питания.</p>	<p>1</p> <p>4</p>	<p>ОК 1-3  ПК 2.1,  2.2, 2.4</p>
<p><b>Раздел 4. Валютная система Российской Федерации и международные кредитные отношения.</b></p> <p><b>Тема 4.1 Мировая валютная система</b></p>	<p>Валюта и валютные отношения. Валютная система как совокупность экономических отношений, связанных с функционированием валюты. Национальная, мировая, международная валютные системы. Этапы развития мировой валютной системы. Котировка валют. Валютный курс, инструменты его регулирования.  <b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b>  Международные кредитные отношения. Внешняя задолженность Российской Федерации.</p>	<p>1</p> <p>2</p>	<p>ОК 1-3  ПК 2.1,  2.2, 2.4</p>
<p><b>Тема 4.2 Валютная система РФ</b></p>	<p>Валютная система Российской Федерации. Курс рубля, виды и назначение. Понятие валютных ценностей.  Валютные операции, их классификация. Валютное регулирование и порядок его осуществления. Валютный контроль.  Платежный баланс Российской Федерации.</p>	<p>1</p>	<p>ОК 1-3  ПК 2.1,  2.2, 2.4</p>
<p><b>Тема 4.3 Международные кредитные отношения</b></p>	<p>Международные валютно-финансовые и кредитные отношения. Экспорт ссудного капитала – основа современной системы международного кредита. Классификация международного кредита: по срокам представления, по источникам предоставления средств.  Кредитование внешней торговли. Платежный баланс, его составляющие. Проблемы внешней задолженности России.</p>	<p>0.5</p>	<p>ОК 1-3  ПК 2.1,  2.2, 2.4</p>
<p><b>Раздел 5. Экономическая сущность налогов и налогообложения</b></p> <p><b>Тема 5.1. Экономическая сущность</b></p>	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b>  Налоги как инструмент бюджетного регулирования, их экономическая сущность. Функции налогов. Основные элементы налога. Понятие налоговой системы. Классификация налогов.  Принципы построения налоговой системы РФ.</p>	<p>2</p>	<p>ОК 3,  ПК 2.4</p>

<b>налогов. Налоговая система РФ</b>			
<b>Тема 5.2. Государственное управление налогообложением</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Составление структурно-логической схемы ст.31,32 НК РФ. Основные органы, осуществляющие проверку: Федеральная служба налоговой полиции РФ, ГТК РФ, МНС РФ.	1	ОК 3, ПК 2.4
<b>Тема 5.3. Налоговый контроль и порядок его проведения</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Налоговый контроль Формы налогового контроля, его значение. Сроки и место проведения камеральной и выездной проверок. Оформление результатов выездной проверки. Налоговые правонарушения Производство по делу о налоговых правонарушениях. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение. Виды налоговых правонарушений.	6	ОК 3, ПК 2.4
<b>Раздел 6. Федеральные налоги и сборы</b> <b>Тема 6.1. Косвенные налоги</b>	НДС и акцизы, место и роль в налоговой системе Плательщики, объекты обложения, налоговые вычеты, порядок их применения, ставки и сроки уплаты. Порядок возмещения налога из бюджета.	0.5	ОК 3, ПК 2.4
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Конспект: Система акцизов, операции, не подлежащие налогообложению; налоговый период, льготы, ставки. Сумма акциза, подлежащая уплате. Сумма акциза, подлежащая возврату. Порядок исчисления и сроки уплаты.	4	
<b>Тема 6.2. Налог на прибыль организаций</b>	Налог на прибыль организаций. Налогоплательщики, объекты налогообложения. Налоговая база. Налоговые ставки, налоговый и отчетный период. Порядок исчисления налога, сроки уплаты.	0.5	ОК 3, ПК 2.4
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> 1. Конспект: Порядок определения доходов. Классификация доходов. Доходы, не учитываемые при определении налоговой базы. Группировка расходов. Расходы, не учитываемые в целях налогообложения. 2. Решение задачи	4	
<b>Тема 6.3. Налог на доходы с физических лиц (НДФЛ)</b>	Значение налога на доходы в регулировании доходов населения и формирования дохода территориальных бюджетов. Плательщики налога, объекты налогообложения, налоговые вычеты, ставки налога и их применение. Порядок начисления налога на доходы с физических лиц и сроки его уплаты.	0.5	ОК 3, ПК 2.4
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b>	4	

	Конспект: Декларирование годового дохода граждан, порядок и сроки представления деклараций в налоговые инспекции. ст.217 ,222, 223 НК РФ		
<b>Тема 6.4. Другие виды федеральных налогов</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Реферат: Объекты налогообложения; плательщики, порядок исчисления, сроки уплаты: водного налога, налога на добычу полезных ископаемых, государственной пошлины, сборов за пользование объектами животного мира и другие.	4	ОК 3, ПК 2.4
<b>Раздел 7. Региональные и местные налоги</b>	Значение налога на имущество организаций, его плательщики, объекты обложения; ставки, сроки. Особенности расчета суммы налога на примере Иркутской области.	0.5	ОК 3, ПК 2.4
<b>Тема 7.1. Налог на имущество организаций (на примере Иркутской области)</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Конспект: Методика расчета среднегодовой стоимости имущества предприятия за отчетный период, облагаемой налогом.	3	
<b>Тема 7.2. Транспортный налог (на примере Иркутской области)</b>	Транспортный налог: объекты налогообложения, плательщики, порядок исчисления, сроки уплаты	0.5	ОК 3, ПК 2.4
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Налоговые льготы и ставки Иркутской области по транспортному налогу.	1	
<b>Тема 7.3. Налог на игорный бизнес</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Составление презентации: Налог на игорный бизнес: объект налогообложения; плательщики, порядок исчисления, сроки уплаты	3	ОК 3, ПК 2.4
<b>Тема 7.4. Местные налоги и сборы (на примере г. Иркутска)</b>	Значение и место местных налогов (земельного и налога на имущество физических лиц) в налоговой системе; плательщики; объекты налогообложения, ставки, порядок исчисления, сроки уплаты.	0.5	ОК 3, ПК 2.4
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> 1. Конспект: Налог на имущество физических лиц: объекты налогообложения, плательщики, ставки, льготы, порядок исчисления, сроки уплаты. 2. Решение задачи	5	
<b>Раздел 8. Специальные режимы налогообложения</b>	Порядок введения в действие системы налогообложения в виде УСН и ПСН. Налогоплательщики, объект, налоговая база, налоговый период, ставка, порядок исчисления и сроки уплаты.	0.5	ОК 3, ПК 2.4
<b>Тема 8.1. Упрощенная и патентная системы налогообложения</b>	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Изучение НК РФ гл. .26.1 ,гл.26.3 и ответы на вопросы.	4	

	<b>МДК 02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности</b>	<b>108</b>	
<b>Тема 1. Предмет, содержание и задачи экономического анализа</b>	Предмет и содержание экономического анализа хозяйственной деятельности как экономической науки. Роль и значение экономического анализа в контроле и прогнозировании финансовых результатов деятельности предприятия. Соотношение понятий «Финансовый анализ» и «Анализ хозяйственной деятельности». Виды экономического анализа.	<b>2</b>	ОК 4,6 ПК 2.9
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Предмет, содержание и задачи экономического анализа	<b>10</b>	
<b>Тема 2. Метод и приемы экономического анализа</b>	1. Метод экономического анализа. Приемы экономического анализа: сравнение, балансовая увязка показателей, исчисление средних и относительных величин, составление аналитических таблиц. 2. Определение и измерение факторов, их взаимосвязь, влияние на анализируемые показатели. Приемы элиминирования.	<b>2</b>	ОК 4,6 ПК 2.9
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Метод и приемы экономического анализа	<b>10</b>	
<b>Тема 3. Организация аналитической работы на предприятиях торговли</b>	1. Классификация видов экономического анализа с ориентацией на классификацию видов управления. Составные блоки анализа: анализ финансовых результатов, анализ финансового состояния. 2. Источники экономической информации (плановая, нормативная, бухгалтерская, статистическая и оперативная отчетность). Управленческий и финансовый анализ, их взаимосвязь.	<b>2</b>	ОК 4,6 ПК 2.9
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Организация аналитической работы на предприятиях торговли	<b>10</b>	
<b>Тема 4. Анализ розничного товарооборота</b>	1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа розничного товарооборота. 2. Методика и последовательность проведения анализа розничного товарооборота: по общему объему, по составу, во временном разрезе, по ассортиментной структу-	<b>1</b>	ОК 4,6 ПК 2.9



	ре. 3. Анализ факторов, влияющих на объем розничного товарооборота. 4. Задачи, источники и методика проведения анализа товарных запасов, товарооборачиваемости и поступления товаров.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Анализ розничного товарооборота	<b>10</b>	
<b>Тема 5. Анализ оптового товарооборота</b>	Значение, задачи, информационное обеспечение анализа оптового товарооборота. Методика и последовательность проведения анализа оптового товарооборота. Задачи и методика проведения анализа поступления товаров на оптовое предприятие.	<b>1</b>	ОК 4,6 ПК 2.9
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Анализ оптового товарооборота.	<b>10</b>	
<b>Тема 6. Анализ издержек обращения торгового предприятия</b>	1. Значение, задачи, информационное обеспечение анализа издержек обращения. 2. Методика и последовательность проведения анализа издержек обращения: анализ по общему объему и по отдельным статьям. 3. Анализ факторов, влияющих на уровень, издержек обращения, выявление резервов экономии издержек.	<b>1</b>	ОК 4,6 ПК 2.9
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Анализ издержек обращения торгового предприятия	<b>10</b>	
<b>Тема 7. Анализ валового дохода</b>	Значение, задачи, информационное обеспечение анализа валового дохода. Методика проведения анализа валового дохода: анализ по общему объему по составу, анализ факторов, влияющих на сумму и уровень валового дохода, выявление резервов роста валового дохода.	<b>2</b>	ОК 4,6 ПК 2.9
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Анализ валового дохода.	<b>10</b>	
<b>Тема 8. Анализ финансовых результатов</b>	1. Значение, задачи, информационное обеспечение анализа прибыли и рентабельности. 2. Методика и последовательность проведения анализа прибыли: анализ прибыли по видам факторный анализ прибыли. 3. Анализ «Издержки – Объем-Прибыль» (операционный анализ).	<b>2</b>	ОК 4,6 ПК 2.9
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Анализ финансовых результатов	<b>10</b>	

<b>Тема 9. Анализ показателей по труду</b>	1. Значение задачи и информационное обеспечение анализа. 2. Методика и последовательность проведения анализа показателей по труду. Анализ численности работников, анализ производительности труда. 3. Анализ расходов на оплату труда и фонда рабочего времени.	2	ОК 4,6 ПК 2.9
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Анализ показателей по труду	10	
<b>Тема 10. Анализ финансового состояния и деловой активности торгового предприятия</b>	1. Финансовое состояние предприятие, значение, задачи его анализа. 2. Бухгалтерский баланс – основной документ анализа финансового состояния. Взаимосвязь разделов и статей баланса. Подготовка баланса к анализу. 3. Методика проведения анализа финансового состояния предприятия. 4. Анализ структурных изменений в балансе. 5. Эффективности использования основных и оборотных средств. 6 Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности. 7 Анализ ликвидности баланса. 8. Анализ рентабельности капитала и деловой активности.	3	ОК 4,6 ПК 2.9
	<b>МДК 02.03 Маркетинг.</b>	90	
<b>Раздел I. Методологические основы маркетинга.</b>			ОК1-4,10
<b>Тема 1.1 Концепции развития рыночных отношений.</b>	1.Понятия маркетинга, исходные идеи: нужда, потребность. Связь маркетинга с другими дисциплинами. Рынок. Элементы рынка. Насыщенность рынка. Состояние и прогнозы развития потребительского рынка России. Рыночная ситуация. 2.Основные концепции развития рыночных отношений, их отличительные особенности. Маркетинг как одна из концепций. 3. История возникновения и основные этапы развития маркетинга. Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях. Социально-этичный маркетинг.	1	ПК 2.5-2.8
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Самостоятельное изучение темы	6	
<b>Тема 1.2 Структура</b>	1.Структура маркетинговой деятельности: цели, задачи, функции (основные и специфические). Принципы маркетинга.	0.5	ОК1-4,10

<b>маркетинговой деятельности</b>	2. Классический комплекс маркетинга: товар, цена, сбыт, продвижения.		ПК 2.5-2.8
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Самостоятельное изучение темы	4	
<b>Тема 1.3 Классификация маркетинга</b>	Классификационные признаки. Основные виды маркетинга по сфере и объекту применения, по широте охвата рынка, в зависимости от состояния спроса.	0.5	ОК1-4,10 ПК 2.5-2.8
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Самостоятельное изучение темы	4	
<b>Тема 1.4.Сегментация рынка</b>	1.Основные понятия: сегментирование, сегмент и ниша рынка. Назначение сегментирования. Признаки сегментирования потребительского рынка: географические, демографические, психографические, поведенческие. 2.Критерии выбора сегмента рынка: количественные параметры, доступность, существенность, прибыльность, защищенность, информационная насыщенность. 3.Позиционирование товара на рынке.	1	ОК1-4,10 ПК 2.5-2.8
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Самостоятельное изучение темы	4	
<b>Раздел 2. Практический маркетинг</b>			ОК1-4,10 ПК 2.5-2.8
<b>Тема 2.1. Объекты маркетинговой деятельности</b>	1.Классификация потребностей согласно пирамиде иерархии потребностей А.Маслоу, прочие способы классификации потребностей. 2.Виды спроса. Их характеристика.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Самостоятельное изучение темы	5	

Тема 2.2 Субъекты маркетинговой деятельности.	1.Первая группа субъектов маркетинговой деятельности: юридические и физические лица, осуществляющие маркетинговую деятельность. Службы и отделы маркетинга в организациях, специализированные маркетинговые организации (фирмы). 2.Положение об отделе маркетинга, требования к специалисту. Должностные инструкции начальника отдела маркетинга. Организационные структуры управления маркетингом. Взаимосвязь отдела маркетинга с руководством, другими структурными подразделениями фирмы. 3.Вторая группа субъектов маркетинговой деятельности. группа: потребители, изготовители, продавцы, конкуренты, общественные, государственные организации. Потребители: понятие, деление потребителей на индивидуальных и организации. Модель потребительского поведения. 4.Управление потребителем	1	ОК1-4,10 ПК 2.5-2.8
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Самостоятельное изучение темы	5	
Тема 2.3 Окружающая среда маркетинга.	1.Окружающая среда маркетинга: понятие, виды, факторы. Микросреда фирмы: понятие, субъекты, контролируемые факторы маркетинговой среды. 2. Макросреда фирмы: субъекты, виды, характеристика. Макросреда и конъюнктура рынка 3.Методы анализа среды.	1	ОК1-4,10 ПК 2.5-2.8
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Самостоятельное изучение темы	5	
Тема.2.4 Конкурентная среда.	1.Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров, конкурентные преимущества. Конкуренция: обоснование необходимости в рыночных условиях, виды, их характерные признаки. Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания. Антимонопольное законодательство. Государственная поддержка малого предпринимательства. 2.Конкурентоспособность организаций и товаров: критерии оценки, их конкурентные преимущества, методы обеспечения.	1	ОК 1-4,6,7,10 ПК 2.5,2.7,2.8

	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Самостоятельное изучение темы	5	
Тема 2.5 Средства маркетинга.	1.Классификация средств маркетинга. Средства удовлетворения потребностей: виды, краткая характеристика. 2.Товар – важнейшее средство удовлетворения потребностей. Жизненный цикл товаров, его основные этапы. Виды ЖЦТ. 3. Разработка новых товаров: уровни, этапы. Отличия ТЖЦ от РЖЦ. 4. Товарная марка, упаковка, их роль в товарной политике. Рыночная атрибутика товаров	1	ОК 1-4,6,7,10,1 2 ПК 2.5,2.7
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Самостоятельное изучение темы	5	
Тема 2.6 Ценовая политика.	1.Основные понятия: цена, политика, стратегия ценообразования. Цели, задачи, направления формирования цен. 2.Назначение цен в маркетинге. Факторы влияющие на формирование цен. Стратегии ценообразования.	1	ОК 1-4,6,7,10,1 2 ПК 2.5,2.7
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Самостоятельное изучение темы	5	
Тема 2.7. Сбытовая политика предприятий торговли	1.Понятие о сбыте и сбытовой политики. Виды сбыта, средства сбыта. Каналы сбыта, виды, протяженность, широта. Прямой и косвенный сбыт. 2.Посредники в сбыте: виды, типы, краткая характеристика.	1	ОК 1-4,6,7,10,1 2 ПК 2.8
	<b>Самостоятельная работа обучающихся (домашнее задание):</b> Самостоятельное изучение темы	5	
Тема 2.8. Методы маркетинга.	1.Методы маркетинга, их классификация. Методы изучения спроса: назначение, характеристика. 2. Методы ФОССТИС, продвижение товаров. Личная продажа, реклама, пропаганда, стимулирование сбыта. 3. Характеристика видов продвижения.	1	ОК 1-4,6,7,10,1 2 ПК 2.6,2.8
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Самостоятельное изучение темы	5	

Тема 2.9. <b>Реклама.</b>	1.Реклама. Цели, задачи, функции. Требования к рекламе. 2.Правовые основы рекламы 3.Модель потребительского восприятия рекламы, рекламная компания фирмы: средства, носители, виды рекламы. 4. Эффективность рекламы.	1	ОК 1-4,6,7,10,1 2 ПК 2.6,2.8
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Самостоятельное изучение темы	5	
Тема 2.10. <b>Маркетинговые исследования рынка.</b>	1. Цели и задачи исследований. Процесс маркетинговых исследований. Маркетинговая информация: назначение, виды, источники. Методы маркетинговых исследований. 2. Планирование сбора первичных данных. Анкетные опросы. Требования к анкете.	1	ОК 1-4,6,7,10,1 2 ПК 2,7
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Самостоятельное изучение темы	5	
Тема 2.11. <b>Стратегия и планирование маркетинга.</b>	1. Направление, виды стратегий маркетинга, критерии выбора (доля рынка, рыночный спрос). Стратегическое планирование. Основные этапы, их характеристика. 2. Ситуационный анализ. Планирование маркетинга. 3.Характеристика стратегий маркетинга 4.Управление маркетингом.	1	ОК 1-4,6,7,10,1 2 ПК 2.5,2.7
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Самостоятельное изучение темы	8	
<b>Производственная практика</b>			
Тема 1. <b>Изучение профессиональной деятельности менеджера по продажам</b>	Изучение профессиональной деятельности менеджера по продажам. Характеристика услуг, предоставляемых предприятием, в том числе информационных, консультативных. Посреднических. Анализ состояния культуры обслуживания покупателей, характера записей в Книге отзывов и предложений, действенности применяемых мер по заявлениям покупателей.	6	ОК 1-4,6,7,10,1 2 ПК 2.7
Тема 2. <b>Ознакомление с информационным обеспечением коммерческой деятельности</b>	Ознакомление с состоянием информационного обеспечения коммерческой деятельности. Изучение видов, источников, средств информации. Ознакомление с состоянием рекламы в магазине. Участие в оформлении витрин.	20	ОК 1-4,6,7,10,1 2

<p><b>торгового предприятия.</b></p>	<p>Анализ использования различных средств внутрифирменной рекламы (Ваши предложения по активизации и повышению эффективности использования средств рекламы)</p> <p>Ознакомление с рекламой товаров в организации :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Видами</li> <li>• Соблюдением установленных требований</li> <li>• Информационных указателей в торговом зале</li> </ul> <p>Ознакомление с другими средствами информации, используемыми в магазине. Установление соответствия данных, приведенных на маркировке товаров, регламентируемые действующими стандартами требованиям (на примере 3-5 товаров однородных и разнородных групп) Особо отметить наличие на маркировке информационных знаков и провести их расшифровку. Составление с использованием информации потребителей на маркировке рекламного листка или проспект (2-3 наименования товаров)</p> <p>Изучение состояния работы по использованию сведений на маркировке для информации покупателей и создания у них потребительских предпочтений.</p> <p>Ознакомление с торговой маркировкой (товарными и кассовыми чеками). Правильностью их заполнения.</p> <p>Ознакомление с мероприятиями по защите коммерческой информации и тайны. Оценка этих мероприятий.</p>		<p>ПК 2.6, 2.7</p>
<p><b>Тема 3. Ознакомление с ассортиментной политикой, изучение спроса потребителей в торговом предприятии.</b></p>	<p>Анализ оценки и предложения по совершенствованию ассортиментной политики магазина. Ознакомление с ассортиментным перечнем товаров магазина, порядком утверждения и контролем за его соблюдением.</p> <p>Определение товарных групп, занимающих наибольший и наименьший удельный вес в товарообороте. Изучение и анализ причин, влияющих на соотношение спроса и предложения товаров. Использование полученной информации по изучению спроса в работе магазина, в том числе при формировании ассортимента.</p>	<p>20</p>	<p>ОК 1-4,6,7,10,12 ПК 2.7,2.8</p>
<p><b>Тема 4. Проведение опросов потребителей.</b></p>	<p>Оценка обслуживаемого сегмента потребителей.</p> <p>Проведение исследования по потребительским предпочтениям методом наблюдений и опросов.</p>	<p>20</p>	<p>ОК 1-4,6,7,10,12 ПК 2.7</p>

<p><b>Тема 5. Оценка качества услуг розничной торговли.</b></p>	<p>Изучение оценки качества услуг розничной торговли: номенклатуры требований к качеству услуг розничной торговли в соответствии с ГОСТ Р 51304 99 «Услуги розничной торговой сети Общие требования» и ОСТ 28-002-2000 «Розничная торговля. Номенклатура показателей качества услуг» (работа может быть проведена в учебном заведении или на месте практики при наличии нормативных документов)</p> <p>Оценка соответствия фактического уровня качества услуг конкретного предприятия установленным требованиям (требованиям безопасности охраны окружающей среды, функциональной пригодности, социальному назначению, эргономике, технологичности, эстетике, наличию медицинских книжек).</p>	<p>6</p>	<p>ОК 1-4,6,7,10,12 ПК 2.7</p>
---	--	----------	------------------------------------



## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины обеспечена учебными кабинетами: маркетинга, финансов, налогов и налогообложения

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий (структурно – логические схемы, схемы, таблицы)
- кабинеты маркетинга, финансов, налогов и налогообложения

Технические средства обучения: система мультимедиа, ПК, сканер, принтер.

### **4.2. Информационное обеспечение обучения**

#### **Учебно-методическая документация:**

1. Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов по дисциплине.

2. Сборник ФОС по разделам дисциплины

#### **Нормативные источники:**

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 N 2300-1 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2014)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.- Москва: Проспект, КноРус, 2016.- 1056 с.
3. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2014)
4. Федеральный закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 21.07.2014)

#### **Основные источники:**

1. Лукина, А. В. Маркетинг товаров и услуг: учеб. пособие для сред. проф. образования: допущено М-вом образования и науки РФ / А. В. Лукина. - М. : ФОРУМ: Инфра-М, 2017. - 237 с.

2. Черник Д. Г. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Д. Г. Черник [и др.] ; под редакцией Д. Г. Черника, Ю. Д. Шмелева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 438 с. — (Профессиональное образование). // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469462>

3. Шадрина Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 461 с. —

(Профессиональное образование) // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471600>.

4. Губин В.Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учеб. для сред. проф. образования: допущено М-вом образования РФ / В.Е. Губин, О.В. Губина. – М.:ФОРУМ: ИНФРА–М, 2016.- 336с.

#### **Дополнительные источники:**

1. Колчина Н.В. Финансы организаций: учебник/Под ред. Колчина Н.В.- М.:ЮНИТИ-ДАНА,2016.-399с

2. Карпова С. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 396 с. // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484237>

#### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система «Гарант»
2. <http://www.consultant.ru> - Справочно-правовая система «Консультант»
3. <http://eLibrery.ru/> - Научная электронная библиотека;
4. <http://lib-catalog.isea.ru> - Научная электронная библиотека БГУЭП;
5. [zakon-auto.ru](http://zakon-auto.ru)- юридическая помощь автомобилистам;
6. [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) - Федеральная налоговая служба;
7. [www.aup.ru](http://www.aup.ru)- административно-управленческий портал. Библиотека;
8. [www.4p.ru](http://www.4p.ru)- сайт электронного журнала по маркетингу;
9. <http://www.kvod.narod.ru/> - сайт в помощь студентам и аспирантам.

#### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Образовательное учреждение располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов практических занятий, междисциплинарной и модульной подготовки, предусмотренных паспортом модуля. Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

Освоение модуля предусматривает:

- выполнение обучающимся практических занятий,
- освоение обучающимся программы модуля в условиях созданной соответствующей образовательной среды в образовательном учреждении или в профильных организациях;
- проведение учебной практики в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Образовательное учреждение обеспечено необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

При освоении модуля предусматриваются групповые и индивидуальные консультации.

Освоение модуля обеспечивается учебно-методической документацией по всем междисциплинарным курсам модуля. Каждый обучающийся имеет доступ к базам данных и библиотечным фондам образовательного учреждения. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением.

Освоению профессионального модуля предшествует изучение следующих дисциплин:

Русский язык и литература

Иностранный язык

История

Право

Обществознания

Безопасность жизнедеятельности

Физическая культура

#### 4.4. Перечень занятий, проводимых в активных и интерактивных формах

Общее количество аудиторных часов – **224 часа**

Занятия в активных и интерактивных формах – **62 часа (27 %)**

Тема занятия	часы	Форма проведения
<b>МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение</b>		
1. Деньги: происхождение, функции, проблемы	2	Презентации с использованием различных вспомогательных
2. Финансы организаций различных форм собственности	2	Работа в малых группах.
3. Банковская система РФ	2	Работа в малых группах
4. Рынок ценных бумаг	2	Лекция–конференция
5. Доходность ценных бумаг	2	Работа в малых группах
6. Налог на доходы с физических лиц (НДФЛ)	2	Лекция - конференция
Налог на доходы с физических лиц (НДФЛ)	2	Работа в малых группах
7. Налог на прибыль организаций	2	Лекция с заранее запланированными ошибками
8. Упрощенная и патентная системы налогообложения	2	Лекция с проблемным изложением
<b>МДК 02.02 Анализ финансово–хозяйственной деятельности</b>		
1. Организация аналитической работы на предприятиях торговли.	2	Презентации с использованием различных вспомогательных средств.
2. Анализ розничного товарооборота по общему	2	Работа в малых группах.

объему.		
3. Анализ ритмичности и равномерности выполнения плана розничного товарооборота.	2	Деловая игра
4 Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов.	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)
5 Анализ состояния и использования основных и оборотных средств предприятий розничной торговли.	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)
6. Анализ издержек обращения по общему объему и отдельным статьям.	4	Лекция с проблемным изложением.
7. Факторный анализ выполнения плана и динамики издержек обращения.	2	Презентации с использованием различных вспомогательных средств
8. Анализ валового дохода.	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)
9. Анализ прибыли в розничной торговле.	2	Лекция с заранее запланированными ошибками
10. Факторный анализ прибыли и рентабельности в розничной торговле.	2	Лекция с проблемным изложением.
<b>МДК 02.03 Маркетинг</b>		
1. Концепции развития рыночных отношений.	2	Интерактивная лекция
2. Структура маркетинговой деятельности	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)
3. Сегментация рынка	2	Интерактивная лекция
4. Объекты маркетинговой деятельности	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)
5. Субъекты маркетинговой деятельности	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)
6. Окружающая среда маркетинга.	2	Презентации с использованием различных вспомогательных средств
7. Конкурентная среда предприятия	2	Презентации с использованием различных вспомогательных средств
8. Ценовая политика.	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)
9. Методы маркетинга.	2	Интерактивная лекция
10. Реклама.	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)
11. Маркетинговые исследования рынка.	2	Работа в малых группах (технология сотрудничества)

#### **4.5. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

и специальности «Коммерция».

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин: «Финансы, налоги и налогообложение», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», «Маркетинг».

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

№	Содержание	Основные показатели оценки результата	Методы оценки
ПО 1	оформления финансовых документов и отчетов;	Формирование основных документов и отчетов	Ситуационные задачи, доклад, контрольная работа
ПО 2	проведения денежных расчетов;	Осуществление денежных расчетов	Ситуационные задачи, доклад, контрольная работа
ПО 3	расчета основных налогов;	Осуществление расчета основных налогов	Ситуационные задачи, доклад, контрольная работа
ПО 4	анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;	Определение показателей финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций	Ситуационные задачи, доклад, контрольная работа
ПО 5	выявления потребностей (спроса) на товары;	Осуществление анализа и выявления потребностей , спроса на товары	Ситуационные задачи, доклад, контрольная работа
ПО 6	реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;	Разработка плана реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка	Ситуационные задачи, доклад, контрольная работа
ПО 7	участия в проведении рекламных акций, кампаний, других маркетинговых коммуникаций;	Осуществление проведения подготовки к рекламных акций, кампаний, других маркетинговых коммуникаций;	Ситуационные задачи, доклад, контрольная работа
ПО 8	анализа маркетинговой среды организаций;	Осуществление анализа маркетинговой среды организаций;	Ситуационные задачи, доклад, контрольная работа
У1	Составлять финансовые документы и отчеты;	Составление финансовых документов и отчетов;	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение
У2	Осуществлять денежные расчеты;	Осуществление денежных расчетов;	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение
У3	Пользоваться нормативными Правовыми актами в области налогообложения, регулиру-	Использование нормативных правовых актов в области налогообло-	Устный опрос, промежуточная аттестация в форме устного экзамена

	ющими механизм и порядок налогообложения	жения, регулируемыми механизм и порядок налогообложения.	
У4	Рассчитывать основные налоги;	Расчет основных налогов	Устный опрос, проверка выполненных домашних заданий, промежуточная аттестация в форме устного экзамена
У5	Анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;	Проведение анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение
У6	Применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;	Применение и владение методами и приемами финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение
У7	Выявлять, формировать и удовлетворять потребности;	Выявление ,формирование и удовлетворение потребностей	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение
У8	Обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;	Подбор и выбор методов и средств маркетинга в зависимости от рыночной ситуации	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение
У9	Проводить маркетинговые исследования рынка;	Планирование и организация маркетинговых исследований	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение
У10	Оценивать конкурентоспособность товаров.	Применение методов оценки конкурентоспособности товаров	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение
З 1	Сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;	Перечисление основных понятий и формулирование основных функций финансов и денег, описание роли финансов в финансовой системе государства,	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, экспертная оценка выполнения и защиты практической работы, проверочная работа.

		денежного обращения.	
3 2	Финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;	Описание основных видов финансирования и использования денежно-кредитной политики. Описание особенностей методов финансового планирования и финансового контроля.	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, экспертная оценка выполнения и защиты практической работы, проверочная работа.
3 3	Основные положения налогового законодательства;	Перечисление основных положений налогового законодательства	Устный опрос, промежуточная аттестация в форме устного экзамена
3 4	Функции и классификацию налогов;	Описание функций и классификаций налогов.	Устный опрос, проверка выполненных домашних заданий, промежуточная аттестация в форме устного экзамена
3 5	Организацию налоговой службы;	Изучение организации налоговой службы	Устный опрос, проверка выполненных домашних заданий, промежуточная аттестация в форме устного экзамена
3 6	Методику расчета основных видов налогов;	Применение методики расчета основных видов налогов.	Устный опрос, проверка выполненных домашних заданий, промежуточная аттестация в форме устного экзамена
3 7	Методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;	Классификация формы и установление особенностей методов приемов и способов анализа финансово-хозяйственной деятельности.	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, экспертная оценка выполнения и защиты практической работы, проверочная работа.
3 8	Информационное обеспечение, организацию аналитической работы;	Классификация основных источников информации при организации аналитической работы. Перечисление этапов проведения аналитической работы;	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, экспертная оценка выполнения и защиты практической работы, проверочная работа.
3 9	Анализ деятельности организаций оптовой и розничной	Формулирование основных понятий при	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы,



	торговли, финансовых результатов деятельности;	проведении анализа деятельности организаций оптовой и розничной торговли; объяснение понятий и перечисление видов финансовых результатов деятельности;	экспертная оценка выполнения и защиты практической работы, проверочная работа.
3 10	Составные элементы маркетинговой деятельности : цели, задачи, принципы. функции, объекты, субъекты;	Перечисление основных понятий и формулирование основных функций маркетинга, его целей, задач, принципов. Дифференцирование понятий «субъекты», «объекты» маркетинга	Устный опрос, проверка выполнения домашней работы, экспертная оценка выполнения и защиты практической работы, проверочная работа.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Проявление интереса к будущей профессии, активности и инициативности в получении профессионального опыта, умений и знаний; понимание сущности и социальной значимости будущей профессии.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, в ходе сдачи экзаменов и проведения зачетов.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Планирование своей собственной деятельности и прогнозирование ее результатов; обоснование выбора методов и способов действий; проявление способности коррекции собственной деятельности.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, в ходе сдачи экзаменов и проведения зачетов.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Принятие решений в стандартных и нестандартных ситуациях и ответственность за результаты деятельности.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях в ходе сдачи экзаменов и проведения зачетов.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Осуществление поиска источников информации для эффективного выполнения поставленных задач профессионального и личностного развития;	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение

		осуществление поиска информации с использованием различных источников и информационно-коммуникационных технологий.	
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Умение эффективно общаться с преподавателями, студентами, представителями работодателя.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение.
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Стремление к постоянному профессионализму и личностному росту; планирование и стремление повышения своей квалификации.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение.
ОК 10	Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.	Участие в семинарах, конференциях, выполнении рефератов, выступления с докладами, оформление выводов по практическим работам.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение.
ОК 12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий.	Ориентирование в действующих законах, регулирующих деятельность торговли. ориентирование в нормативных документах в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение.
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.	Использование приемов и способов экономического анализа для выявления факторов, влияющих на результативный показатель. Определение различных видов прибыли, налога на добавленную стоимость	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение.
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организа-		Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная ат-

	ционно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.		тестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение.
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	Оценивание финансовых результатов деятельности предприятия. Использование методов экономического анализа для оценки выполнения плана розничного и оптового товарооборота, валового дохода, издержек обращения.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение.
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	Определение прибыли и дохода организации, товарооборота, издержек обращения. Определение налога на доходы физических лиц Определение налога на добавленную стоимость Определение среднегодовой стоимости имущества организации	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение.
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	Определение удовлетворяемых потребностей Обоснование полезности товара для потребителя. Определение видов спроса Определение маркетинговых целей и стратегий Формирование потребительских предпочтений.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме письменного экзамена, экспертное наблюдение.
ПК 2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	Умение составлять план рекламной кампании Формулировка и постановка целей продвижения товаров Расчет эффективности маркетинговых коммуникаций	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме письменного экзамена, экспертное наблюдение.

		Формирование системы ФОССТИС	
ПК 2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	Составление плана проведения исследований Формирование анкет и опросных листов Оценка маркетинговой информационной системы поддержки принятия управленческих решений Оценка достаточности маркетинговой информации для принятия управленческих решений.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме письменного экзамена, экспертное наблюдение.
ПК 2.8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	Использование методов оценки конкурентоспособности товаров и фирм Выделение конкурентных преимуществ Применение приемов бенчмаркинга Оценка и выбор деловых партнеров для сбыта или закупки товаров.	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме письменного экзамена, экспертное наблюдение.
ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	Использование методов экономического анализа для оценки результатов коммерческой деятельности..	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме устного экзамена, экспертное наблюдение.

